



Finansielle rapporter

2015/2016

YouGovReports

Challenger Banks 2015

Bankvirksomhed målrettet privatkundesegmentet er fortsat domineret af en lille gruppe af store banker i Danmark. Men vi begynder at se 'challenger banks' eller udfordrer-banker, som på sigt kan ændre konkurrencedynamikken inden for banksektoren. En tendens vi bla. har set i England. Som ordet antyder, udfordrer disse banker de eksisterende giganter på markedet ved at forsøge at udnytte deres svagheder. Et eksempel på en udfordrerbank er Coop Bank.

Denne rapport er baseret på en generel undersøgelse af bankerne inden for privatkundesegmentet, og fokuserer primært på indvirkningen fra udfordrerbankerne. Rapporten indeholder en undersøgelse af bevidstheden om og holdningerne til udfordrerbanker og begrundelserne for og imod at købe produkter og ydelser hos dem.

Rapporten indeholder desuden en detaljeret beskrivelse af, hvilken andel af bankkunderne, der allerede har deres primære konto eller andre typer af finansielle produkter hos en udfordrerbank, og hvor mange der er parat til at flytte deres hovedkonto til en af disse banker. I rapporten kigger vi også på, hvordan udfordrerbankerne opfattes sammenlignet med mere veletablerede aktører, og hvad forbrugerne mener, at traditionelle banker bør gøre for at forbedre deres chancer for at fastholde kunderne.



Om Challenger Banks 2015 rapporten er baseret på interview med 2000 danskere over 18 år, der har mindst én anfordringskonto, samt 200 voksne, der benytter en "udfordrerbank" til deres primære anfordringskonto.

Investeringsprodukter 2015

Rapporten giver læserne et omfattende overblik over markedet for investeringsprodukter. Den indeholder detaljerede oplysninger om ejerskab, investeringsaktiver, erfaringer, risikotolerance, tilfredshed og planlagte investeringsaktiviteter i løbet af 2015/2016.

I undersøgelsen belyses begrundelserne for (og forhindringer for) investering, hvordan folk vælger et investeringsprodukt, hvad folk kigger på hos en udbyder, og hvilke kilder til investeringsrådgivning eller -information der oftets bliver benyttet i processen.

I rapporten undersøger man desuden, hvordan teknologien påvirker privatinvestorernes forvaltning og overvågning samt de investeringsprodukter, de ejer. Herunder:

- Investering på individuel opsparingskonto
- Værdipapirer og aktier
- Investeringsforeninger/åbne investeringsselskaber
- Selvinvesterede personlige pensioner
- Virksomheds-/statsobligationer



Investeringsprodukter Banks 2015

rapporten er baseret på interview med 1000 over 18 år samt 1000 danskere, der, der ejer et eller flere investeringsprodukter.

Studerendes økonomi 2015

Selv om det er let at antage, at alle studerende har en stram økonomi, kan disse veluddannede kunder være dygtige forvaltere af deres økonomiske ressourcer, og i lighed med ikke-studerende har de stadig behov for finansielle kerneprodukter som anfordringskonti og opsparingskonti, kreditkort og grundlæggende forsikringer.

De studerende er attraktive fremtidige kunder for branchen for finansielle tjenesteydelser. Hovedparten af fremtidens højtlønnede og aktive inden for liberale erhverv vil komme fra deres rækker. De mest lukrative opsparings- og investeringsprodukter, realkreditlån og andre lån vil således blive solgt til disse forbrugere.

Denne rapport dækker områder som bolig, leveomkostninger og spørgsmålet om, hvor pengene til at betale for disse ting, kommer fra. I rapporten undersøger man også de studerendes gæld og den økonomiske byrde, som det at tage en videregående uddannelse lægger på fremtidige forbrugere. Rapporten giver et overblik over de studerende som forbrugere af finansielle produkter, heriblandt bankkonti, kreditprodukter og forsikringer.



Studerendes økonomi 2015 rapporten er baseret på interview med 1000 studerende over 18 år, der følger fuldtids- eller deltidsstudier på universiteter og andre læreanstalter.

Udgivelse og priser

Challenger Banks
2015

31. august
2015

Investerings-
produkter 2015

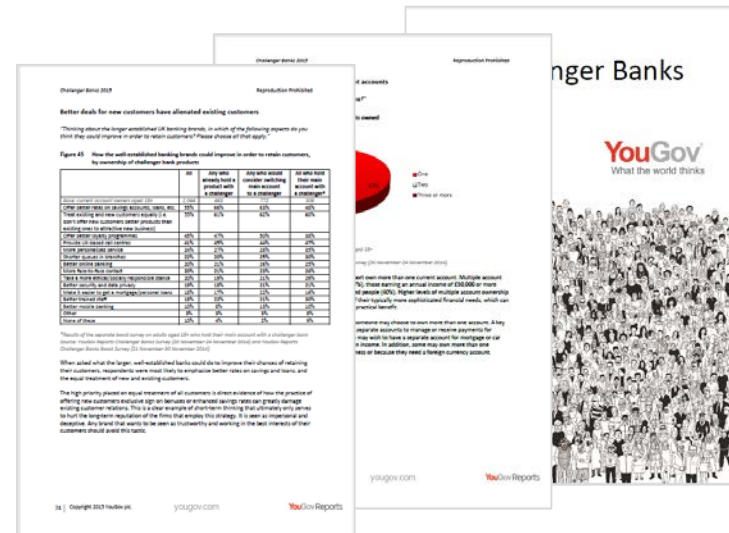
30.
september
2015

Studerendes
økonomi 2015

30. oktober
2015

Privat forsikring
2015

30.
november
2015



Priser

Challenger Banks 2015

18.500 DKK

Investeringsprodukter 2015

18.500 DKK

Home Insurance 2015

15.000 DKK

Student Finances 2015

15.000 DKK

YouGov

Kontakt YouGov

Uffe Dambmann

Research Team Manager

YouGov Denmark

✉ uffe.dambmann@yougov.com

☎ +45 2673 0385

☎ +45 7027 2224

YouGov Denmark A/S

Bryggervangen 55, 1
2100 København Ø
Tel: +45 7027 2224
www.yougov.dk

YouGov Denmark A/S

Agtrupvej 51A, 1
6000 Kolding
T: +45 7027 2224
www.yougov.dk

YouGov Sweden AB

Holländargatan 17 B
111 60 Stockholm
Tel: +46 8 41 00 58 10
www.yougov.se

YouGov Sweden AB

Västergatan 1
211 21 Malmö
Tel: +46 40 630 16 20
www.yougov.se

YouGov Norway AS

Møllergata 8
0179 Oslo
Tel: +47 22 42 32 00
www.yougov.no

YouGov Finland Oy

Myllypellontie 3 C 63
00650 Helsinki
Tel: +35 8 40 772 2651
www.yougov.fi



YouGov

Y O U G O V - K O R T F O R T A L T

3.3 MILLION

ANTAL RESPONDENTER I VORES INTERNETPANELER

2000 GRUNDLAGT I UK

20

ANTAL
Y O U G O V
K O N T O R E R I
H E L E V E R D E N

591

Y O U G O V
A N S A T T E
O V E R H E L E
V E R D E N

18 MILLION

ANTAL UNDERSØGELSER GENNEMFØRT I 2014

#1

DANMARKS
M E S T
C I T E R E D E
A N A L Y S E -
F I R M A

>2000

ANTAL POLITISKE,
KULTURELLE OG
KOMMERCIELLE KUNDER
I 2014

33

ANTAL
P A N E L E R
O V E R H E L E
V E R D E N

8000

ANTAL
U N D E R -
S Ø G E L S E R I
N O R D E N I
2014

YouGov®